

ランキングの根拠について

調査概要

調査目的	育毛剤に関する意識調査	調査対象年齢	30代～60代男性
調査会社	ライフメディア	調査機関	2017年5月15日～2017年5月17日
調査方法	インターネット	サンプル数	3,012人
調査地域	全国	有効回答数	3,740票

調査内容から下記項目に該当する項目の票数を集計、総合票数が高かったものをもとに作成しました。
複数回答可。

調査内容(アンケート)

・この中で最も育毛剤として試してみたいと感じる商品をお選びください。
→使いやすさに反映。

・この中で使用する上で安心だと感じる商品をお選びください。
→口コミ度に反映。

・この中で最も信頼できる商品だと思うものをお選びください。
→販売実績度に反映。

・この中で魅力的だと感じる商品をお選びください。
→成分度に反映。

・この中で続ける上で価格が適正だと思う商品をお選びください。
→コスパに反映。

総合評価の順位について

各項目の調査内容(アンケート)を合計し、票数が多かった商品の評価が高いとしています。

各項目の順位について

各項目の調査内容(アンケート)から票数の多かった商品の評価が高いとしています。

各商品のアンケート結果について

商品名	使いやすさ	ロコミ度	販売実績度	成分度	コストパ	合計 (表)
ポリピュア EX/シーエスシー株式会社	327	386	408	426	277	1,824
WAKA/株式会社 MEJ	104	156	104	85	68	517
ナノアクション D/ サントリーウエルネス株式会社	74	83	124	95	53	429
ナノインパクト 100/ ホソカワミクロン化粧品株式会社	106	61	56	76	51	350
BUBKA/ 株式会社 T. S コーポレーション	60	72	60	50	53	295
HG-101/株式会社フローラ	35	44	40	47	80	246
プランテル/株式会社ユーピーエス	29	24	24	28	36	141
夢美髪/株式会社リフレ	12	10	8	14	83	127
リゾゲイン ヘアエッセンス/ 株式会社ユニットベース	26	9	23	23	38	119
チャップアップ/ 株式会社ソーシャルテック	30	30	19	20	16	115
ルプルプ/株式会社 J コンテンツ	16	31	16	18	18	99
イクオス/株式会社キーリー	18	22	13	23	18	94
M-1/株式会社サラヴィオ化粧品	23	17	13	18	17	88
フェルサスカルブジェル/ アイリンクス株式会社	8	17	16	18	12	71
プレミアムグローパワー/ 株式会社アールスタイル	12	9	10	14	7	52